



beleidsplan 2026-2030

zichtbaar groeien en nabij blijven

stichting nationale herdenking 15 augustus 1945



15 AUGUSTUS 1945

samenvatting

Op 15 augustus 1945 kwam er een einde aan de Tweede Wereldoorlog in voormalig Nederlands-Indië. Daarmee eindigde de oorlog voor het Koninkrijk der Nederlanden. Het einde van de oorlog is een kantelpunt in de Nederlandse geschiedenis. Het bracht geen vrede, maar een nieuwe periode vol onzekerheid en geweld. Als gevolg daarvan kwamen 350.000 mensen met een zeer diverse achtergrond uit voormalig Nederlands-Indië naar Nederland.

Inmiddels zijn er meer dan 2 miljoen Nederlanders met een Indisch oorlogsverhaal in de familie. De Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 organiseert jaarlijks de Nationale Herdenking bij het Indisch Monument in Den Haag ter nagedachtenis aan alle slachtoffers van de oorlog in voormalig Nederlands-Indië. Daarnaast initieert en ondersteunt de Stichting activiteiten die ontmoeting, reflectie en overdracht van verhalen tussen generaties bevorderen, in Nederland en internationaal.

Elk jaar vinden er herdenkingen plaats in meer dan 70 plaatsen door heel Nederland en in Indonesië. We dragen dan de Melati, de Indische jasmijn, als symbool van respect, betrokkenheid en medeleven.

De komende jaren staan in het teken van **generatiewisseling**. Met blijvende aandacht voor de eerste en tweede generatie krijgen de derde en vierde generatie meer ruimte om zich uit te spreken en een grotere rol te spelen bij de herdenking. De herdenking blijft een plek voor respect, bezinning en saamhorigheid. Vorm en programmering blijven zich ontwikkelen om nieuwe generaties te betrekken en een breed publiek in al zijn verscheidenheid te bereiken.

De strategische doelen van de Stichting zijn: het versterken van de Nationale Herdenking 15 augustus 1945 als nationaal moment van herinnering, verjonging en verbreding van publiek en organisatie, het stimuleren van herdenkingen in de lokale gemeenschappen, versteviging van de positie in het herdenkingslandschap en het borgen van een duurzame financiële basis.

De activiteiten worden jaarlijks uitgewerkt binnen het overkoepelende motto **Zichtbaar groeien en nabij blijven**. Het thema voor 2026 is: **Groeien in bewustzijn; luisteren, begrijpen en doorgeven**. Dit komt tot uitdrukking in de herdenking op 15 augustus, de Melati-lezing, de herdenking in het gebouw van de Tweede Kamer op 14 augustus, de ondersteuning van lokale herdenkingen en internationale samenwerking met Indische diaspora en partners.

De Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 is een **ANBI** en gevestigd in Museum Sophiahof in Den Haag. De organisatie bestaat uit een **bestuur**, een **bureau** en een netwerk van **vrijwilligers**, ondersteund door een **Commissie van Advies**. De Stichting wordt structureel gefinancierd via een instellingssubsidie van het ministerie van VWS, aangevuld met bijdragen van het Vfonds, diverse andere fondsen, partners en donateurs.

15 AUGUSTUS 1945

inhoudsopgave

2 samenvatting

4 stichting nationale herdenking 15 augustus 1945

- missie
- visie
- strategie

7 terugblik

8 vooruitblik

- de nationale herdenking op 15 augustus
- nationaal
- lokaal
- internationaal

17 activiteiten

- wat gaan we doen?
- wat doen we op 15 augustus bij het indisch monument?
- wat doen we bij de melati-lezing?
- wat doen we in het buitenland?
- wat doen we op 14 augustus in het gebouw van de tweede kamer?
- wat doen we met de indische diaspora?

20 communicatie

- kernboodschappen
- kom in actie!

21 organisatie

- bestuur
- ondersteuning
- commissie van advies
- vrijwilligers
- vriendenstichting
- beloningsbeleid
- financiën

Op 10 april 2026 heeft het bestuur van de Stichting het beleidsplan 2026-2030 vastgesteld. Voor elk jaar afzonderlijk maakt het bestuur een activiteitenplan met begroting.

15 AUGUSTUS 1945

stichting nationale herdenking

15 augustus 1945

missie | De Stichting draagt bij aan een vrijheidsbewuste samenleving, door het versterken van de collectieve herinnering van alle Nederlanders aan 15 augustus 1945 als officieel einde van de Tweede Wereldoorlog. Daarvoor worden jaarlijks op 15 augustus, het officiële einde van de Tweede Wereldoorlog voor het Koninkrijk der Nederlanden, alle slachtoffers die tijdens de oorlog in voormalig Nederlands-Indië zijn omgekomen, op een waardige en respectvolle wijze herdacht. Deze oorlog heeft, tot op de dag van vandaag, nog veel impact op ons allemaal.

De Stichting wil recht doen aan alle betrokkenen door meerstemmige verhalen te delen, die vanuit verschillende perspectieven worden verteld. Om de geschiedenis levend te houden voor de samenleving is het belangrijk dat verhalen ook aansluiten bij de belevingswereld van naoorlogse generaties.

visie | De jaarlijkse herdenking op 15 augustus is relevant en toegankelijk voor iedereen. De herdenking staat in het teken van:

- **Erkenning** van het verlies, het verdriet, de ontheemding en de betekenis van deze geschiedenis voor de toekomst,
- **Groei** in bewustzijn, en verbondenheid met wat in WOII in Indonesië is gebeurd en
- **Herkenbaarheid** voor nieuwe generaties met wortels in het voormalig Nederlands-Indië.

De Stichting ondersteunt lokale herdenkingen, waarvan er inmiddels meer dan 70 door heel Nederland worden gehouden. Daarnaast zetten we de samenwerking voort met de herdenkingen op Bronbeek.

Ook internationaal zoekt de Stichting samenwerking. De Tweede Wereldoorlog vond niet alleen plaats in Europa, maar ook elders in de wereld. Naast Indonesië, voormalig Nederlands-Indië ook in andere landen in Azië.

strategie

Strategische doelen (wat?)

- Versterking positionering als Nationale Herdenking bij publiek en partners.
- Een sterke positie in het herdenkingslandschap.
- Verjonging en verbreding van bestuur, programma en publiek.
- Borging van inkomsten door een structurele en hogere subsidie door de Rijksoverheid.

Doelgroepen (wie?)

- De eerste generatie van burgers en militaire slachtoffers van WOII in voormalig Nederlands-Indië, nu het nog kan.
- Alle volgende generaties.
- Partners, vrienden en stakeholders van de Stichting (nationaal en internationaal).
- Het Nederlandse publiek in al zijn verscheidenheid.

Gerichte benadering (hoe?)

- Gedurende het hele jaar de missie uitdragen door proactieve samenwerking met andere herdenkingen en nationale instellingen rond WOII en de oorlog in Azië.
- Doorlopend actief zijn met het bereiken en binden van nieuwe programma's en communicatie.
- Het gebruik van de Melati, als overkoepelend symbool van verbondenheid, blijven stimuleren.

Fotografie: Ivy Njiokiktjien, Chris Lans, Maco de Swart, Patricia Steur en uit privé collectie





Noortje Garvelink (VCL-leerling) tijdens de herdenking in 2025

15 AUGUSTUS 1945

terugblik

De Nationale Herdenking 15 augustus 1945 heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een nationaal evenement dat recht doet aan de betekenis en doorwerking van de Tweede Wereldoorlog in voormalig Nederlands-Indië, zoals Indonesië werd genoemd toen het nog deel uitmaakte van het Koninkrijk der Nederlanden.

De Stichting ontvangt structurele ondersteuning van het ministerie van VWS en organisatorische bijstand van het Nationaal Comité 4 en 5 mei, de krijgsmacht en vele betrokken vrijwilligers. Warme banden worden onderhouden met de Oorlogsgravenstichting, het Vfonds, Scouting Nederland, het Vrijzinnig-Christelijk Lyceum (VCL), diverse aangesloten organisaties en meer dan 70 lokale herdenkingen. De noodzakelijk geachte verjonging, verbreding, professionalisering en samenwerking zijn doorgevoerd.

Dat pad is in de afgelopen beleidsperiode (2021-2025) bestendig, en heeft geleid tot een meer structurele verjonging en verbreding van de organisatie en doelgroepen en tot meer samenwerking binnen het nationale domein van WOII. Als maatschappelijke organisatie is gekozen voor een gestage en fasegewijze verandering, om onze doelgroepen niet van ons te vervreemden. Veranderen is immers geen doel op zich, maar nodig om de herdenking toekomstbestendig te maken en jongere generaties te betrekken. Belangrijke veranderingen waren: de verplaatsing naar de avond, de oprichting van Jong1508, de Melati-lezing, de Melati-krans en de groei van het aantal lokale herdenkingen. Met een prominentere plek

in het programma voor de kranslegging door de Indonesische ambassadeur was er meer aandacht voor de Indonesische slachtoffers van de Japanse bezetting dan in voorgaande jaren.

De herdenking is groter geworden dan het evenement op 15 augustus alleen. Dat heeft als gevolg dat steeds vaker van ons verwacht wordt dat we meer doen dan alleen een herdenking organiseren. We participeren actief in overleggen en gesprekken over onderwerpen als herdenken, de doorwerking van de Tweede Wereldoorlog van generatie op generatie en ons gedeelde verleden. Wij dragen als Nationale Herdenking gedurende het hele jaar onze missie uit door proactieve samenwerking met andere herdenkingen en nationale instellingen rond WOII en de oorlog in Azië. Ook weet de pers ons steeds vaker te vinden en worden we gevraagd naar onze mening of reactie.

Het is nu meer dan 80 jaar na het einde van WOII. Degenen die nu volop in het leven staan zijn de derde en vierde generatie. Voor de Stichting is het belangrijk om deze generatiewisseling onder ogen te zien. Voor elke nieuwe generatie begint herdenken met de herinnering aan het verdriet en de ontheemding van de vorige generaties. Daarom is het belangrijk om de verhalen van de eerste generatie te blijven delen.

15 AUGUSTUS 1945

voorblik

De Stichting wil haar strategische doelen realiseren door elk jaar op 15 augustus een krachtige en waardige herdenking neer te zetten. Daarnaast ondersteunen we een groot aantal randactiviteiten of geven we die zelf vorm. De komende jaren staan in het teken van een geleidelijke en natuurlijke overgang van de eerste oorlogsgeneratie naar de volgende generaties.

De herdenking blijft een gewaardeerde plek voor respect, bezinning en saamhorigheid, niet een podium voor debat of politiek. De programmering en de ceremoniële plechtigheid zullen zich blijven ontwikkelen. Dit is nodig om relevant te blijven voor nieuwe generaties en het brede publiek. Te denken valt aan thema's als het zichtbaar maken van de generatiewisseling, ruimte bieden aan de bredere context (onthemding, doorwerking), de militaire aanwezigheid, de verhouding tussen protocol (kransen, zichtbaarheid/rol van functioneel genodigden) en culturele programmering en de rol van Japan.

de nationale herdenking op 15 augustus | De Nationale Herdenking 15 augustus 1945 is naast een plechtige bijeenkomst óók een evenement van informele ontmoeting en samenzijn ('kumpulan'). Het is een belangrijk moment om historische kennis te delen en een groot publiek te bereiken. Wij zijn voor het brede publiek van nationale betekenis met een inclusief verhaal dat past in een veranderende samenleving. Wij herdenken om te leren van de geschiedenis en daarin op persoonlijk niveau onze verantwoordelijkheid te nemen. Wij nemen verantwoordelijkheid voor de toekomst. Daarbij is het van belang om steeds opnieuw te definiëren wie 'we' zijn.

Ervaringen en verhalen van de eerste generatie moeten worden gekoesterd en vastgelegd. Persoonlijke getuigenissen en het inzicht dat uit deze verhalen voortkomt, zijn daarbij essentieel. Door betekenis te geven aan de kleine verhalen kunnen we het grote geheel beter duiden. We willen recht doen aan eenieder: nazaten moeten zich kunnen herkennen in het verhaal en er troost in vinden.



Ons doel is om nieuwe generaties zich de herdenking eigen te laten maken, ook zonder hun (groot)ouders. Wij willen de voorwaarden scheppen voor herkenbaarheid van de herdenking door de inbreng van nieuwe generaties.

De derde en vierde generatie actief betrekken vraagt dat wij ruimte maken in de programmering voor de verhalen die hen inspireren. We zijn ons bewust van het belang om deze nieuwe generaties te behouden als bezoeker. We zullen ook afhankelijk worden van de inzet van nieuwe generaties als vrijwilliger, en nog belangrijker: als donateur.

Vorm en inhoud van de herdenking zullen blijven ontwikkelen, met respect voor de eerste generatie. Jonge mensen blijken grote interesse te hebben in de verhalen van de eerste generatie. Stap voor stap zal de herdenking een moment van bezinning voor en door de nieuwe generaties worden. De programmering op 15 augustus is daartoe de sleutel. Wij willen

groeien in het samen herinneren, herdenken en vieren. Daarom kiezen wij voor een eigentijdse aansprekende programmering in tenten op en rond het herdenkingsveld, waar vanaf het middaguur tot in de late avond muziek en sprekers optreden en waar een pop-up restaurant gelegenheid biedt voor ontmoeting tussen generaties. Het is belangrijk dat de herdenking op 15 augustus een zo breed mogelijk publiek bereikt.

De Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 blijft zich met o.a. het Nationaal Comité 4 en 5 mei en het Nederlands Auschwitz Comité inzetten voor het in leven houden van de herinneringen aan WOII, door te herdenken en te vieren. Samen met onder meer de partners in Museum Sophiahof, Museum Bronbeek en andere stichtingen en organisaties geven wij daar invulling aan. In dat verband ontwikkelt de Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 zich steeds meer als expertorganisatie ter ondersteuning van lokale herdenkingen.

nationaal | In het grote domein van WOII in Nederland zal de komende jaren een aantal sleutelorganisaties een coördinerende rol gaan vervullen. Met de sterke combinatie van het IHC en de Nationale Herdenking bij het Indisch Monument zal het Indische deel van WOII duurzaam geborgd kunnen blijven. In de komende jaren zal de Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 verantwoordelijkheid nemen door een regiefunctie te vervullen in het veld van de lokale Indische herdenkingscultuur. We zullen ons inspannen om het uitgebreide en maatschappelijk belangrijke netwerk van vrijwilligers en betrokkenen rond lokale herdenkingen levend te houden door hen te binden aan de Nationale Herdenking op 15 augustus.

lokaal | We zoeken de samenwerking met partnerorganisaties die als programmapartner van de herdenking hun eigen publieksactiviteiten willen ontwikkelen. We nemen een coördinerende en faciliterende rol in het groeiende netwerk van lokale herdenkingen. Uitgangspunt daarbij is: **laat duizend melati's bloeien**. De verschillen in vorm, toon en programmering zijn een weerspiegeling van de diversiteit van onze gemeenschappen en koesteren wij. De nationale, 'sectorale' (Bronbeek) en lokale herdenkingen bundelen de krachten door het uitwisselen van ervaring, expertise en organisatiekracht.

internationaal | Internationaal liggen er kansen. Het internationale karakter versterkt en onderscheidt onze herdenking van de twee andere officiële nationale herdenkingen in Nederland. Niet in alle betrokken landen is 15 augustus een officiële herdenkingsdag. De data kunnen verschillen. In veel landen wordt het einde van de oorlog geduid als VJ Day (Victory over Japan Day) en wordt het onderscheiden van VE Day (Victory in Europe Day). Deze geografische spreiding raakt ook de talrijke mensen buiten Europa met wortels in voormalig Nederlands-Indië; de diaspora herinnert

er ons aan dat de gevolgen van die bezetting voorbij de Europese grenzen reiken. Het erkennen van, en stilstaan bij de ontelbare Indonesische slachtoffers is onlosmakelijk verbonden met de Nationale Herdenking in Nederland.

Jaarlijks worden door het personeel van de Oorlogsgravenstichting op de erevelden in Indonesië en Thailand namens Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 kransen gelegd. Op ereveld Menteng Pulo wordt een Melati-krans gelegd. Wij onderzoeken of een Nederlandse expat deze rol kan vervullen op uitnodiging van de ambassade. Dat levert verhalen op, wellicht sponsors, en voegt het inhoudelijke lading toe aan de herdenking. We zullen dit elk jaar in de aanloop naar en op 15 augustus aandacht geven.

Het jaar 2030 is een belangrijk jubileumjaar. De komende periode verkennen wij welke mogelijkheden er verder zijn. Prioriteit heeft de verdere invulling van de betekenis van Indonesië bij de herdenking, het inhoudelijk en zichtbaar ruimte geven aan de derde en vierde generatie en de beantwoording van de vraag over de aanwezigheid van een vertegenwoordiging van de Japanse regering bij de herdenking.

activiteiten

wat gaan we doen?

- Iedereen draagt de Melati; in elk geval van 5 mei t/m 15 augustus.
- Elk jaar besluiten we over een nieuw thema binnen het overkoepelende thema: **Zichtbaar groeien en nabij blijven**. Voor 2026 is het thema: **Groeien in bewustzijn**. Zijn we ons bewust wat de herinneringen betekenen voor diegenen die de Japanse bezetting hebben meegemaakt en wat dat bewustzijn kan betekenen voor de derde en de vierde generatie?
- We organiseren twee bijeenkomsten per jaar met (potentiële) initiatiefnemers van lokale herdenkingen om met hen het gemeenschappelijk thema inhoudelijk te bespreken en via kennisuitwisseling steun te bieden in geval er belangstelling bestaat voor een lokale herdenking. De gemeente Den Haag heeft toegezegd hiervoor faciliterend te willen zijn.
- We stemmen af en werken samen in de programmering met de Sophiahof-partners.
- Minimaal 1x per jaar voeren we overleg met de aangesloten organisaties en onze partners, waaronder VWS, gemeente Den Haag, Vfonds, OGS en de Sophiahof-partners, over de invulling van ons jaarthema en bijzonderheden bij de herdenking.
- Tenminste 2x per jaar voeren we overleg met het bestuur van het Nationaal Comité 4 en 5 mei, de verantwoordelijke bewindspersoon binnen het kabinet en het hof.
- We maken afspraken met het NC over de versterking van de inhoudelijke en organisatorische verbinding tussen 4/5 mei en 15 augustus, wat moet leiden tot concrete acties, zoals bijvoorbeeld de verbinding tussen het ontsteken van de vlam op 5 mei in Wageningen en het brengen van het vrijheidsvuur naar Den Haag op 15 augustus.
- We stimuleren het vlaggen op 15 augustus bij gemeenten en provincies.

wat doen we op 15 augustus bij het indisch monument?

- De programmering op het veld heeft de focus op kwaliteit en herkenbaarheid in de keuze van sprekers en artiesten. De NOS zendt vanaf 2026 de gehele herdenking live uit op NPO1.
- Wij richten ons in onze communicatie rond de datum van 15 augustus naast de NOS ook op andere omroepen en media. Voor andere media ontwikkelen we een spraakmakende podcast, short form van de herdenking en specifiek gericht op het thuis herdenken, de lokale herdenkingen en de verschillende generaties (eerste tot en met vierde).
- De sprekers en artiesten komen de eerstvolgende edities vooral uit de tweede en derde generatie en zorgen voor herkenbaarheid en acceptatie door de eerste generatie.
- De ceremoniële plechtigheid bij het Indisch Monument is voor alle generaties begrijpelijk en respectvol.
- De positionering en context van de vaandelwacht behoeven herijking, zodat deze beter aansluiten bij de huidige tijd en het geheel van de herdenking; hierover zal overleg plaatsvinden met Defensie en de betrokken organisaties.
- Het voorprogramma op het veld breiden we in tijd flink uit. We organiseren een Indisch vragenvuur (Jong1508), generatietafels en starten in 2026 een pilot van een kinderherdenking.
- In gesprekken met vertegenwoordigers van o.a. de Molukse-, de Papoea-, de Peranakan-Chinese gemeenschappen willen we de herdenking een zoveel als mogelijk omvattende en inclusieve herdenking maken. Dit zal terug te zien zijn in de programmering.
- De combinatie van herdenken en vieren is de kracht van de Nationale Herdenking op 15 augustus en het 'kumpulan'-gevoel daarbij blijven wij koesteren.
- Bij het vieren maken we zichtbaar hoe veelkleurig de diverse gemeenschappen zijn die vanuit voormalig Nederlands-Indië naar Nederland kwamen.



- Er is de mogelijkheid tot het met elkaar eten van nasi bungkus voor genodigden, donateurs en andere aanwezigen op 15 augustus. Het Vfonds stelt een subsidie beschikbaar aan lokale herdenkingen die nasi bungkus willen serveren op hun eigen herdenking. Organisatoren van lokale herdenkingen kunnen een aanvraag indienen op de website van de Stichting.
- We streven de komende jaren naar een verdubbeling van het aantal donateurs (van 1.500 naar 3.000). Dat doen wij door het reserveren van stoelen op het veld alleen mogelijk te maken voor donateurs. Donateurs krijgen extra's waaronder een speciale Moesson-uitgave voorafgaand aan de herdenking en koffie of thee met spekkook.
- Het monument krijgt, in samenwerking met de gemeente Den Haag, het jaar door een eigen verlichting zodat het in het najaar en de winter tijdens de schemering zichtbaar is voor mensen die bloemen willen komen brengen. In 2026 breiden wij de elektriciteitsvoorziening uit zodat de (diesel) generatoren op de dag zelf niet meer nodig zijn.

wat doen we bij de melati-lezing?

- We gaan in 2026 voor het eerst een videoregistratie maken van de lezing.
- Het vrouwelijke perspectief staat in 2026 centraal. Mogelijke spreker voor 2026 is Eveline Buchheim.

wat doen we in het buitenland?

- We besteden aandacht aan de Indische diaspora, o.a. in de VS, door hun herdenkingsactiviteiten te delen op onze website en de socials. En we onderzoeken de mogelijkheid om gezamenlijke videoboodschappen te maken.
- We blijven afstemmen met OGS Indonesië en leggen ook dit jaar op alle erevelden een krans en op Menteng Pulo een Melati-krans.
- We maken een vlagfilmpje over VJ-day met een van de ambassadeurs van de geallieerden.
- We blijven in gesprek met Japan via de ambassadeur in Nederland.

wat doen we op 14 augustus in het gebouw van de tweede kamer?

- Voor de herdenking in het gebouw van de Tweede Kamer nodigen wij naast de vaste partners ook de burgemeesters uit van die gemeenten waar op 15 augustus een lokale herdenking plaatsvindt.
- We nemen via het presidium van de Kamer initiatieven om te zorgen dat meer Kamerleden op 14 en 15 augustus aanwezig zijn.
- Bij de keuze van de spreker en de artiest op 14 augustus leggen we de verbinding met de sprekers tijdens de Melati-lezing en op 15 augustus.
- De bijeenkomst op 14 augustus bij de Indische Plaquette in het gebouw van de Tweede Kamer heeft inhoudelijk hetzelfde thema als de herdenking op 15 augustus.

wat doen we met de indische diaspora?

We geven de duizenden Indische Nederlanders die elders in de wereld terecht zijn gekomen de gelegenheid kennis te nemen van onze activiteiten via onze Engelstalige website. Online zoeken we actief verbinding met Indische diaspora-gemeenschappen in het buitenland die herdenkingen (willen) organiseren.

15 AUGUSTUS 1945

communicatie

De Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 verzorgt de organisatie van een van de drie officiële Nationale Herdenkingen met betrekking tot WOII. Daarnaast ondersteunen we een groot aantal activiteiten, in sommige gevallen door onszelf vormgegeven. Daarvoor is een actieve, duidelijke en doelgerichte communicatie nodig, waarbij elke doelgroep op zijn eigen manier moet worden benaderd. Het moet duidelijk zijn met en voor wie wij wat doen, waarbij vooral de 'waaromvraag' goed moet worden gecommuniceerd om teleurstellingen te voorkomen.



Kleinkinderen en een breder publiek willen wij bereiken. Voor die doelgroepen is een krachtige en duidelijke kernboodschap nodig die bewustzijn bevordert. Per doelgroep streven wij andere doelen na en zetten wij andere mediamiddelen in. Op die manier bereiken we veel meer mensen. In onze marketingcommunicatie zal de Melati als symbool een belangrijke rol spelen.

Belangrijk is dat we beseffen dat de herdenking op 15 augustus zich niet beperkt tot de aanwezigen op het veld bij het Indisch Monument, maar ook live wordt bijgewoond door vele anderen via tv, digitaal en via social media. Naast de live NOS-rapportage is het belangrijk dat via radio en tv, gedrukte media en social media voor alle generaties een breed scala aan programma's en artikelen tot stand komt. Tegelijk willen wij ieder jaar (met ondersteuning van het Vfonds) door jongeren een documentaire laten maken met verhalen en herinneringen aan de periode van de oorlog tegen Japan en de doorwerking daarvan in het leven van de derde en vierde generatie.

De herdenking is niet alleen afhankelijk van het draagvlak onder nieuwe generaties bezoekers, donateurs en vrijwilligers. We zijn ook afhankelijk van institutionele stakeholders die kunnen helpen de positie van de herdenking in het herdenkingslandschap te versterken, zowel lokaal, nationaal en internationaal.

kernboodschappen

- Eerste generatie: Uw verhaal telt. Door het door te geven, blijft uw ervaring een bron van begrip en moed.
- Tweede en derde generatie: Wat u meekreeg is waardevol, geef het door.
- Jongeren: Praat met wie het meemaakte, maak hun verhaal van jou.
- Breed publiek: Een verhaal dat mensen raakt en aanzet tot handelen.
- Partners: Samen versterken we de luister- en doorgeefkracht.

kom in actie!

- ‘Neem iemand mee naar 15 augustus en praat er na 10 minuten door.’
- ‘Start een Generatietafel: download het pakket.’
- ‘Deel jouw doorgeef-moment met #GeefHetDoor.’
- ‘Organiseer een nasi bungkus-maaltijd.’
- ‘Werk mee aan de totstandkoming van een lokale herdenking.’
- ‘Draag bij aan de Melati-krans.’



15 AUGUSTUS 1945

organisatie



Bestuur Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945

De Stichting Nationale Herdenking 15 augustus 1945 bestaat sinds 1980 en is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

De Stichting is een van de vijf stakeholders van de Collectieve Erkenning van Indisch en Moluks Nederland (CEWIN-regeling) en staat ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 41151785. De Stichting is gehuisvest in Den Haag in Museum Sophiahof – van Indië tot nu.

bestuur

- Paul Doop - Voorzitter
- Hélène Oppatja - Vicevoorzitter/
Communicatie, Melati-lezing, Bar Bungkus
- Nanette van Beukering - Secretaris/ Netwerk,
herdenking Tweede Kamer/ Bestuur
Vriendenstichting
- Raymond Bruynzeel - Penningmeester/
Bestuur Vriendenstichting
- Frank Marcus - Coördinator veld*/
Vrijwilligers/ Bestuur Vriendenstichting
- Tamara Peers - Programmering
- Tenny Tenzer - Verjonging en verbreding

**Beoogd opvolger van Frank Marcus is Ronald Poetiray*

ondersteuning

- Audrey Burger - Chef de bureau

commissie van advies

- Gert Oostindie
- Vivian Boon
- Martine Gosselink
- Joost Manusama
- Boudewijn Boots

vrijwilligers | De Stichting werkt met vrijwilligers.
Deze zijn onbezoldigd.

vriendenstichting | De Vriendenstichting is
opgericht om aanvullende projecten te financieren
die niet onder de formele herdenkingsbegroting
vallen. Het bestuur wordt gevormd door Frank
Marcus, Raymond Bruynzeel en Nanette van
Beukering.

beloningsbeleid | Bestuursleden ontvangen ter
zake van de door hen verrichte werkzaamheden
geen andere beloning dan een vergoeding voor
gemaakte onkosten.

financiën | De Stichting wordt structureel
gefinancierd via instellingssubsidie van het ministerie
van VWS, bestemd voor de ondersteuning van
oorlogsgetroffenen.

De Stichting wordt incidenteel gefinancierd door
het Vfonds en andere fondsen.



Vrijwilligers bij de herdenking in 2025

